

# Groupe Commerce participatif

## Compte-rendu de la réunion du 13 février 2020

Étaient présents :

Patricia Blanc, Gislaine Devillard, Clairette Letourneau, Hervé Letourneau, Linda Loisel, Colette Terrier.

Excusée : Karine Gorin-Ninat, Guy Oury, Patrick Thomas, Christelle Legendre, Camille Louste,

Françoise Villet ne souhaite plus participer au groupe.

Les ajouts / précisions post-réunion sont ajoutés en bleu.

### Appel à projet dans une partie du local commercial

---

La commune propose de scinder le local commercial en 2.

Une moitié serait proposée en appel à projet.

Une autre moitié pourrait être proposée pour un marché de producteurs ou d'artisanat local.

### Appel à des producteurs locaux

---

#### Qu'en pensez-vous ?

- Pourquoi pas mais il faut que cela soit clair et tracé.
- Il doit y avoir beaucoup de communication.
- Principe des boutiques éphémères.
- Concept de superette par abonnement, il est demandé aux gens de payer 30 €.
- L'AMAP est une bonne idée mais elle ne servirait qu'une fois par semaine.

#### Marché :

- Marché une fois par mois n'est pas assez attractif. Il faudrait une animation forte. Les gens ont du mal à venir.
- A Boigny il y a un SPAR avec un poissonnier qui s'installe une fois par semaine.
- Poisson de Loire : épicerie Rose & Léon. Le poisson est un axe car souvent les gens cherchent du poisson frais
- Les producteurs contactés ne veulent pas se déplacer car trop de frais : camion frigorifiés, personnels, etc.
- Les producteurs qui font d'autres marchés actuellement ont leur emplacement et clientèle.

#### Autres concepts :

- 1 concert avec un marché nocturne : attention à bien choisir la date. Il faut une animation avec les enfants.
- Le marché de Noël fonctionne bien.
- Faire un lieu d'échange.
- Pourquoi ne pas proposer d'autres projets, des ateliers
- Pourquoi pas un traiteur ? cela peut permettre de promouvoir sa cuisine (pour un traiteur qui cuisine chez lui), un traiteur créole ? Le CDF pourrait aider à se lancer. Permet de travailler en même temps et de ne pas attendre le client.

### Questionnaire

---

Il est proposé de distribuer un questionnaire.

Papier à mettre dans les boîtes à lettres ou un questionnaire en ligne ? Il faudrait faire les 2.

Ce questionnaire doit être court et ne pas inciter les gens à penser qu'un commerce type supérette va être ouvert.

#### Idée de questions :

Suite à la fermeture de la supérette, un groupe de travail réfléchit sur le devenir de ce local.

- Quelle activité souhaiteriez-vous trouver ?
- Souhaiteriez-vous avoir un point de retrait d'un panier ? Si oui, légumes ? Autres ?

- Achetez-vous des produits bios. Si oui à quel endroit ? Idem vrac ? Des produits locaux ?
- Si un nouveau lieu d'activité en faveur de la transition était proposé, que souhaiteriez-vous y trouver ? Atelier collaboratif ? Vente ponctuelle d'artisans locaux ? Informations / conférence ? Echange de savoirs faire (faire ses bocaux). Autre
- Le maraicher bio local propose ses produits tous les 2e dimanche (10h-12h) du mois sous le kiosque. Le savez-vous ? oui non Achetez-vous ces produits ? oui non Si non, pourquoi ?
- Avez-vous un domaine de compétence à transmettre ?

Il faudrait poser d'autres questions plus directes.

## Divers

---

- Jardins familiaux pour cultiver ses légumes pour ceux qui n'ont pas de coins de jardins.
- Epicerie asiatique avenue Gallouedec.
- On est trop près de tout. Et c'est valable pour le culturel.
- À Semoy, les déplacements s'effectuent en voiture.
- Supérette, avant : fruits qualité et à prix normaux, les gens achetaient.
- Certains grossistes se fournissent à Rungis, est-ce intéressant en termes de bilan carbone ? Certains font des commandes à plusieurs.
- La place a un potentiel mais les gens ne viennent pas.

## Bilan

---

Il semble difficile de distribuer un questionnaire sans projet, les questions sont trop ouvertes.

Il serait utile de proposer des ateliers dans la partie « producteurs locaux ».

Quelle plus-value ce concept apporte aux Semeyens alors que l'offre existe autour de Semoy ?

Le groupe semble au bout de la réflexion.

### **Carte interactive des points de vente alimentaire**

La carte des points de vente alimentaire sera complétée régulièrement et trouve à l'adresse suivante : <http://u.osmfr.org/m/385957/>

---

**Prochaine réunion : à prévoir quand le projet sera plus avancé.**

---